

GUIA COMPLETO DO CURSO DE

MARKETING

UNILASALLE

TECNOLÓGICO

4

SEMESTRES

PRINCIPAIS CARREIRAS

ESTRATÉGIA DE VENDAS, COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS, PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, ANALISTA DE MERCADOS, CONSULTORIA

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

CRIATIVO

DINÂMICO

GOSTA DA POSSIBILIDADE DE EMPREENDER



VERSÁTIL NA BUSCA DE SOLUÇÕES



TEM VISÃO ESTRATÉGICA



HABILIDADES ESPECIAIS DO TECNÓLOGO EM MARKETING

ATUALIZADO NAS TENDÊNCIAS DO MERCADO E DE NEGÓCIOS.

VAI ATUAR COMO PESQUISADOR E ESPECIALISTA NA CRIAÇÃO DE CONTEÚDO E NOVAS OPORTUNIDADES

TENDÊNCIAS PARA O MERCADO DE TRABALHO



RAMOS EM ALTA:
O MARKETING DIGITAL CHEGOU PARA FICAR. O MERCADO JÁ DEMANDA - E SERÁ CADA VEZ MAIOR - PROFISSIONAIS QUE NÃO TENHAM MEDO DE MERGULHAR NESSE UNIVERSO DE POSSIBILIDADES