

MARKETING

Autorização Portaria Res. 007/17 de 12/05/17 CONSUN/UNILASALLE, currículo de 2021

CONFIRA OS MÓDULOS DO TEU CURSO:

MÓDULO – FUNDAMENTOS DE GESTÃO

Componentes Curriculares	Extensão	Horas
Comunicação e Linguagem		80h
Matemática para Negócios		80h
Economia		80h
Administração e Teorias Organizacionais		80h
Experiência Empreendedora		80h

MÓDULO – INSTRUMENTOS DE GESTÃO COMERCIAL E MARKETING

Componentes Curriculares	Extensão	Horas
Gestão de Marketing		80h
Gestão de Vendas		80h
Gestão de Marcas e Branding		80h
Comunicação Integrada de Marketing		80h
Temas Globais Contemporâneos		80h

MÓDULO – PRÁTICAS PARA PROCESSOS DE MERCADO

Componentes Curriculares	Extensão	Horas
Marketing Internacional		80h
Marketing Digital e Mídias		80h
Gestão de Multicanais		80h
Optativa		80h
Projeto Integrador I	80h	80h

MÓDULO – DINÂMICAS DE MERCADO

Componentes Curriculares	Extensão	Horas
Pesquisa e Inteligência De Mercado		80h
Marketing Estratégico		80h
Plano De Marketing		80h
Tópicos Especiais De Marketing		80h
Projeto Integrador II	80h	80h

Disciplinas Optativas	Horas
Contabilidade e Custos	80h
Cultura Afro-brasileira e Indígena: História e Educação Intercultural	80h
Cultura Surda e Língua Brasileira de Sinais	80h
Direito Aplicado ao Comércio	80h
Estatística Empresarial	80h
Ética Responsabilidade Social	80h
Fundamentos de Antropologia	80h
Fundamentos de Inglês	80h
Gestão Estratégica	80h
Inglês Básico	80h
Liderança e Desafios para a Gestão de Pessoas	80h
Negociação e Decisão	80h

OBS.: o aluno deve cursar uma disciplina optativa, a qual escolhe dentre as relacionadas acima e ofertadas no semestre em questão. As disciplinas ofertadas estão sujeitas ao cancelamento, caso não atinjam o número mínimo de alunos necessário para sua efetivação.